



"Fight the Risk!" ("Risiko raus!")

**Prevention campaign - relating to
occupational transport and traffic,
6th Atlantic Alliance Conference,
Brussels**



Assignment of the DGUV

- Overtakes superordinate function:
- Lobbying, ...
- Observing accident situation in general
- Reporting to government
- Design common preventive campaigns, ...



Prevention Instrument: Campaigns

- Public information work and prevention services
- Joint campaigns of all statutory accident insurance institutions
- General target:
reducing the number of accidents and occupational diseases
- Regularly since 2003

Campaign 2003/2004: „On the right foot“

tripping, slipping and falling accidents



Healthy skin campaign in 2007/2008 – The most important 2m² of your life



Commercial Sector 2008

23% (230,000)

of all reportable work accidents occur in internal transport and traffic

42% (328)

of fatal work accidents occur in transport and traffic
(including accidents when travelling
during working hours)

(As at: 2008/commercial sector, figures provided by the DGUV)

Preparing a new campaign: Fight the risk



- Reduction of traffic and transportation accident rate on premises and in public road traffic
- Campaign runs in the years 2010/2011
- Co-operation with the German Road Safety Council (DVR)



Campaign Objectives

Reduction of traffic accident rate
and severity of traffic and transportation accidents

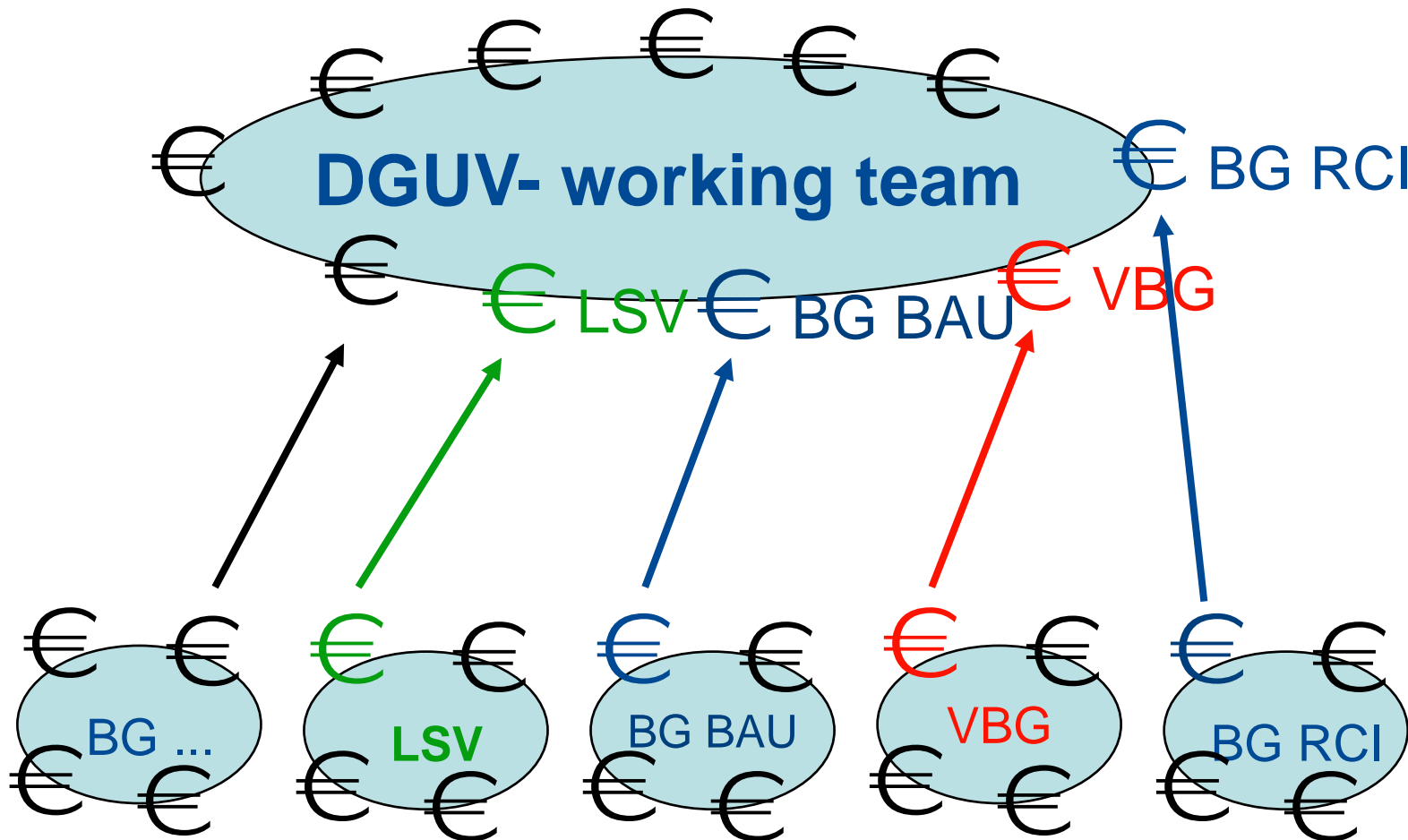
- less on-the-job accidents in connection with transportation and traffic
- less accidents in public road traffic
- less mishaps on the way to and from work

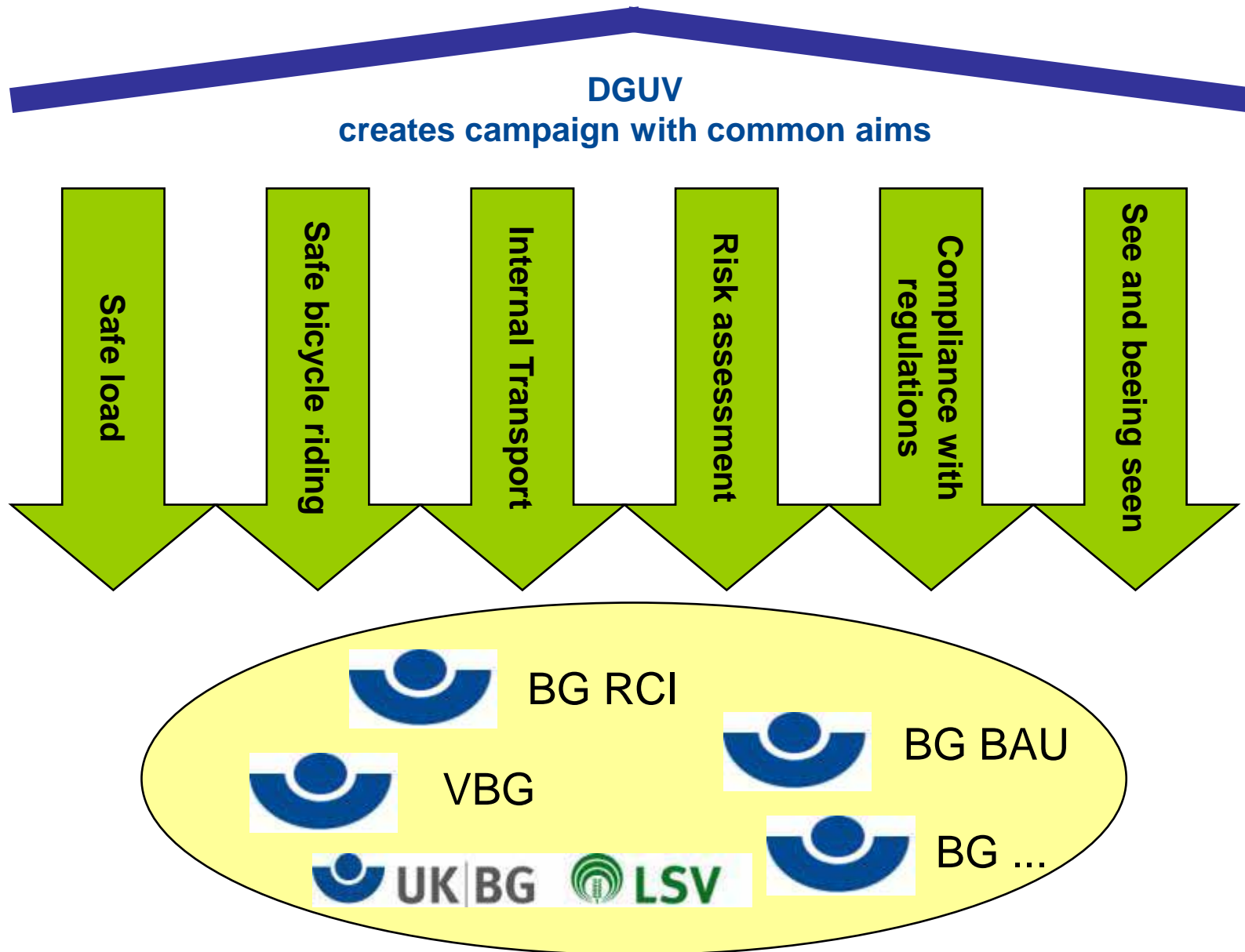
Target Sectors

DGUV is responsible for the interests of several members. So the campaign has to reach the ...

- occupational sector
- educational sector
- public traffic sector

Creating the umbrella campaign and the industry-sector-specific campaigns





Typical accidents





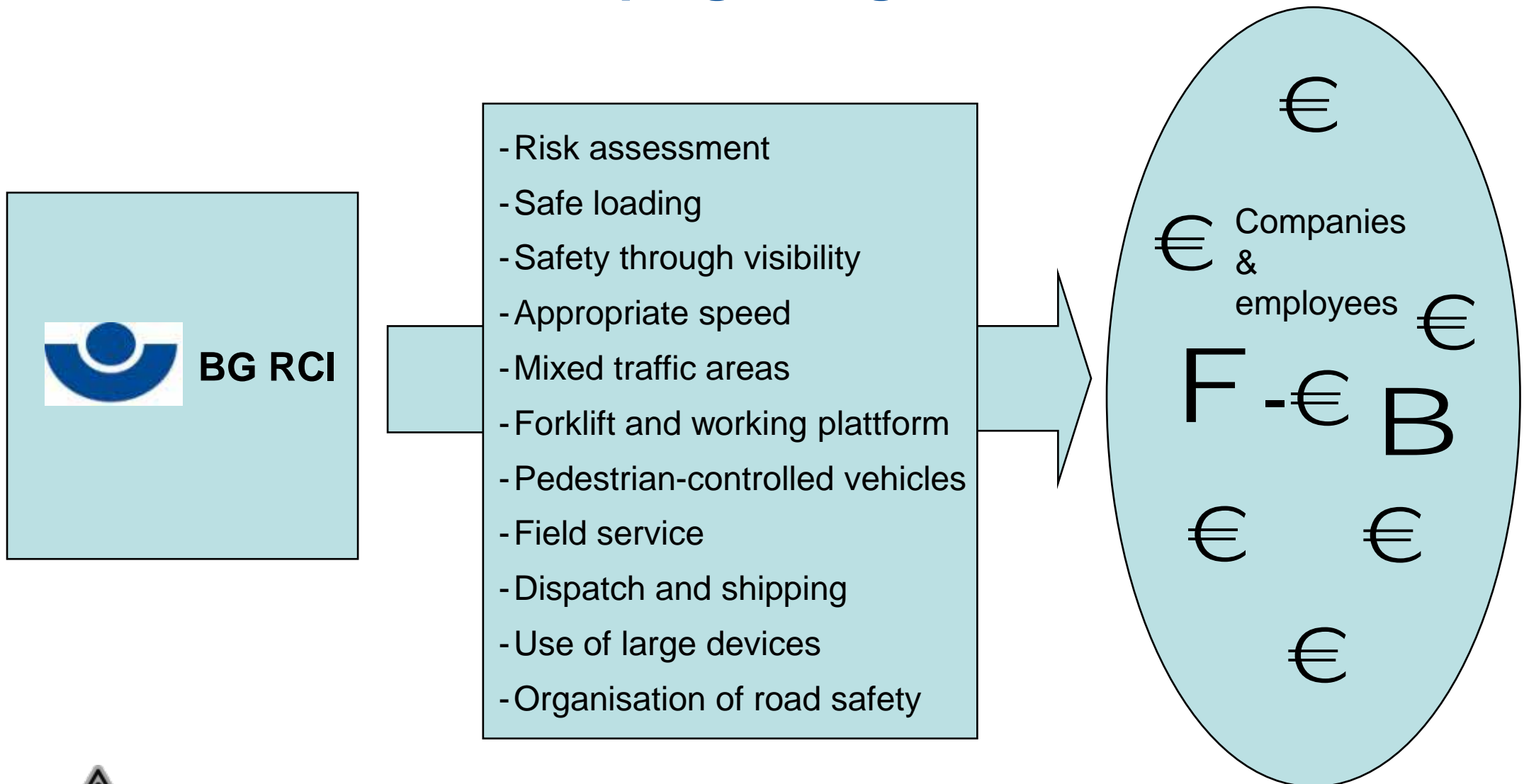




Accidents during driving and transportation are more expensive!

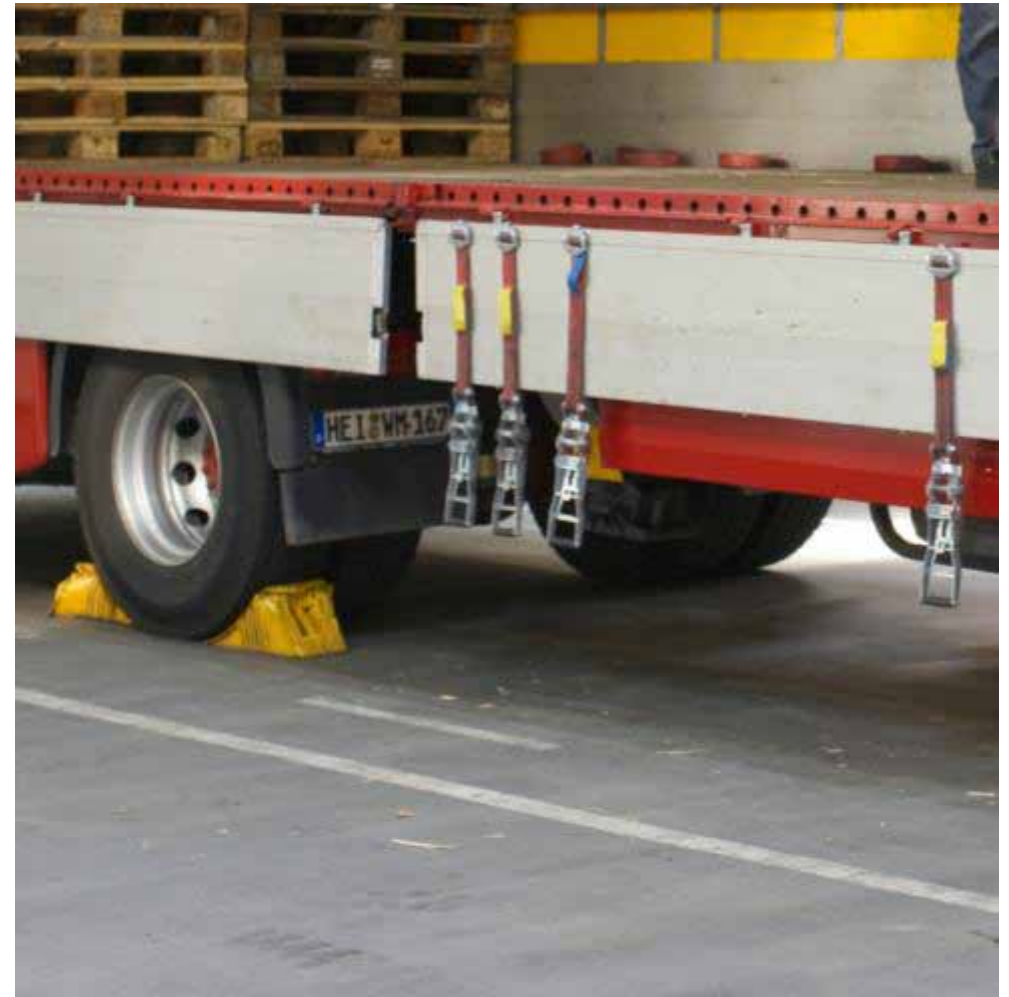
Accidents during driving and transportation are more serious!

Aims of BG RCI campaign „Fight the risk!“



Action areas

- Risk assessment
- Safe loading
- Visibility conditions:
safety through visibility
- Mixed traffic areas
- Pedestrian-controlled vehicles



Action Areas

- Appropriate speed
- Working system consisting of forklift truck and working platform
- Field service
- Dispatch and shipping
- Use of large devices
- Organisation of road safety



Conclusion for the BG RCI's objekt of the campaign



Fight the Risk! wants to influence the employee's behaviour

napo.wmv



Components of the campaign





MACH DEN KLICK



DENK DRAN: Nie ohne Gurt

Nur wer beim Start alles richtig macht, bleibt beim Unfall sicher im Sitz. Mach den Klick.
www.risiko-raus-kampagne.de

BLEIB IM LIMIT



DENK DRAN: Immer mit der Ruhe
Eile bringt Gefahr. Man weiß nie, was kommt.
Genügend Zeit gibt Sicherheit. Bleib im Limit.
www.risiko-raus-kampagne.de

LASS NICHT LOCKER



DENK DRAN: Ladung sichern

Wer was bewegt, muss sicher sein, dass jedes Teil fixiert ist und nicht zur Gefahr werden kann. Lass nicht locker.
www.risiko-raus-kampagne.de

FAHR MIT UMSICHT



DENK DRAN: Kein Überblick – kein Start
Freie Sicht, volle Konzentration. Wer vorsorgt, behält in jeder Lage die Kontrolle. Fahr mit Umsicht.
www.risiko-raus-kampagne.de

Starter pack



Starter pack

- "Safety gets you further" ("Sicherheit bringt Sie weiter") brochure
- Posters
- CD-ROM
with instructions,
check lists, operating instructions,
field-tested solutions
- Info cards
- can be used as display cards



BG RCI

Day of action

- **Location: Auto & Technik Museum Sinsheim**
- **Date: 28th April 2010**
- **Participants: 400**



BG RCI



Day of action



Rollover simulator



Discussion



Mobile exhibition



Braking simulator



Jutta Kleinschmidt



Car simulator

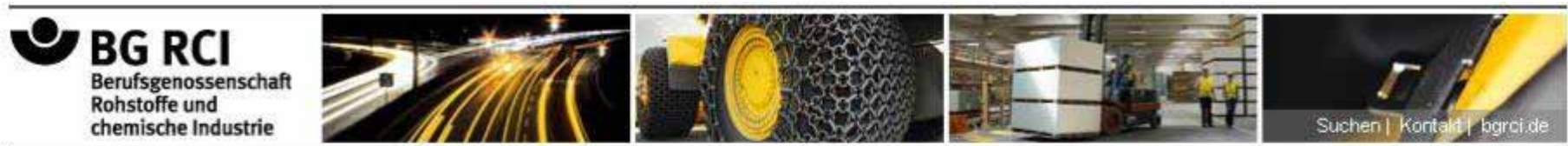
**Our
offer
for you!**



1 Use the campaign media



2 Use our internet materials



Startseite

Die Chancen nutzen

Das Angebot der BG RCI

Bewährte Aktionselemente

Themenfelder

Download

Kontakt

Dachkampagne

www.risiko-raus-kampagne.de > Startseite

Risiko Raus – das Angebot der BG RCI

Arbeits- und Verkehrssicherheit erhöhen: Das ist unser Ziel. Im Fokus stehen Unfälle beim Inverkehrbringen von Baustoffen.

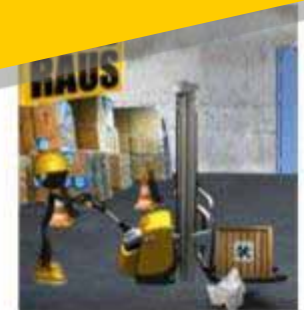
Unfälle der Vergangenheit sind ein Warnzeichen für die Zukunft. Wir wollen verhindern, dass sie sich wiederholen. Unser Ziel ist es, die Arbeits- und Verkehrssicherheit zu erhöhen. Das ist unser Ziel. Im Fokus stehen Unfälle beim Inverkehrbringen von Baustoffen.

www.risiko-raus-kampagne.de

Das Angebot der BG RCI ist ein Teil des Präventionsangebots der Berufsgenossenschaft Rohstoffe und chemische Industrie. Es ist ein Angebot der BG RCI, das sich auf den Faktor 7-Präventionsschwerpunkt. Das Angebot basiert auf dem Faktor 7-Angebot der Branchen Baustoffe - Steine - Erden und Baustoffe - Zement - Gips. Es ist erweitert um zahlreiche ergänzende Instrumente unter dem Dach der bundesweiten Präventionskampagne "Risiko raus".

Sie bei Ihrer Präventionsarbeit zu unterstützen, menschliches Leid und Kosten zu vermeiden – das ist das Ziel dieser Seite.

Netz: Info-Medien der BG RCI in der Rubrik [Download](#).



3 Organise events at work



Startseite

Tailor-made suggestions for large, medium-sized and small companies at www.risiko-raus-kampagne.de

Download

Kontakt

Dachkampagne



„Fight the Risk!“ - travelling exhibition



„Fight the Risk!“ - mobile exhibition



Campaign media portal



Rollover simulator



www.aktionsmedien-bg.de



Braking simulator



Car simulator

4 Take advantage of our range of training courses and seminars



Take part in car safety training

NEW



**Standard BG RCI rate
of €100 per participant**



5 Ask your BG RCI accident prevention advisor

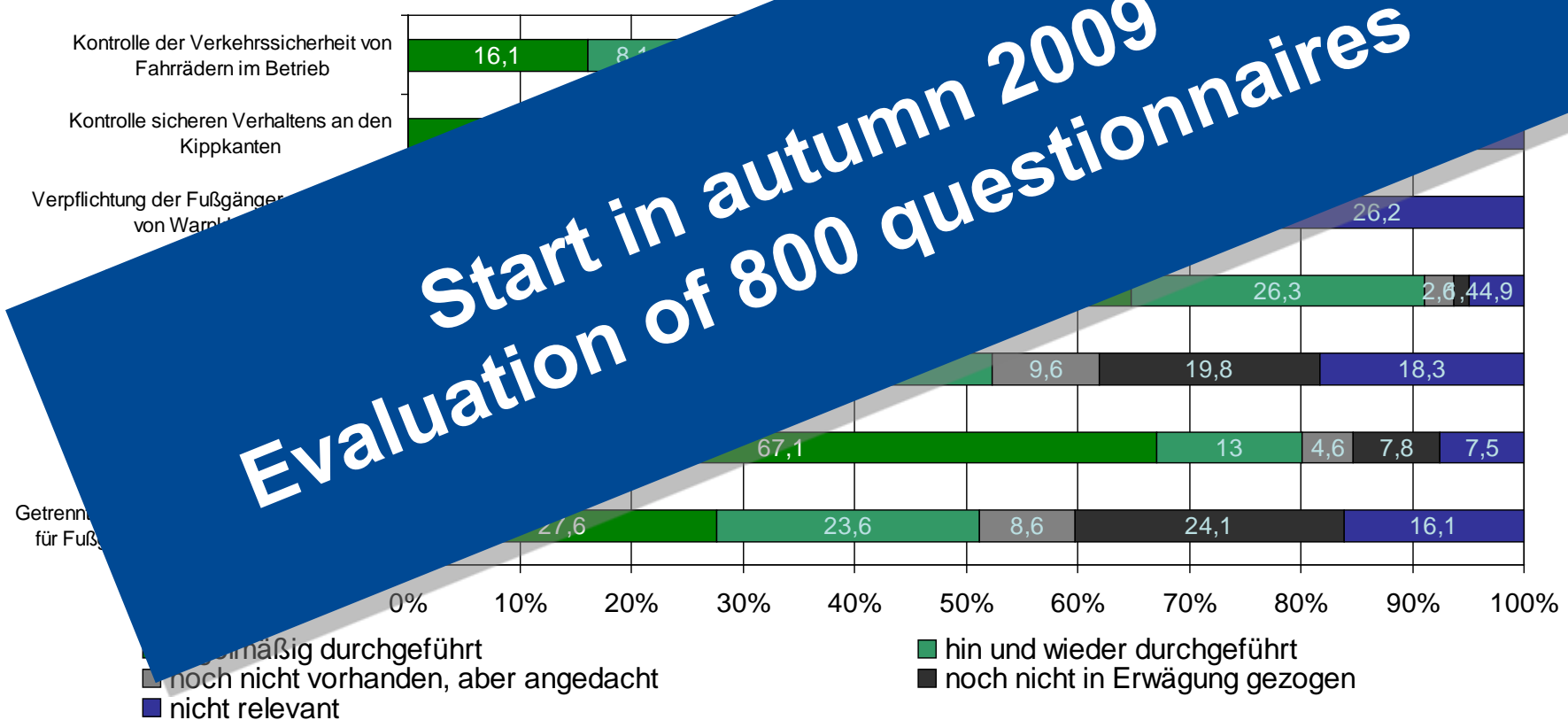


Analysis



Pretest

30. Führungskräfte: Welche Maßnahmen zur Sicherheit in Verkehrsbereichen mit hoher Verkehrsdichte durchgeführt werden?





**Thank you for
your attention!**

